

**Du garçonnet débrouillard... au malletier de prestige, il signe le luxe depuis 1858.
L'impératrice Eugénie en fait son emballer favori.**

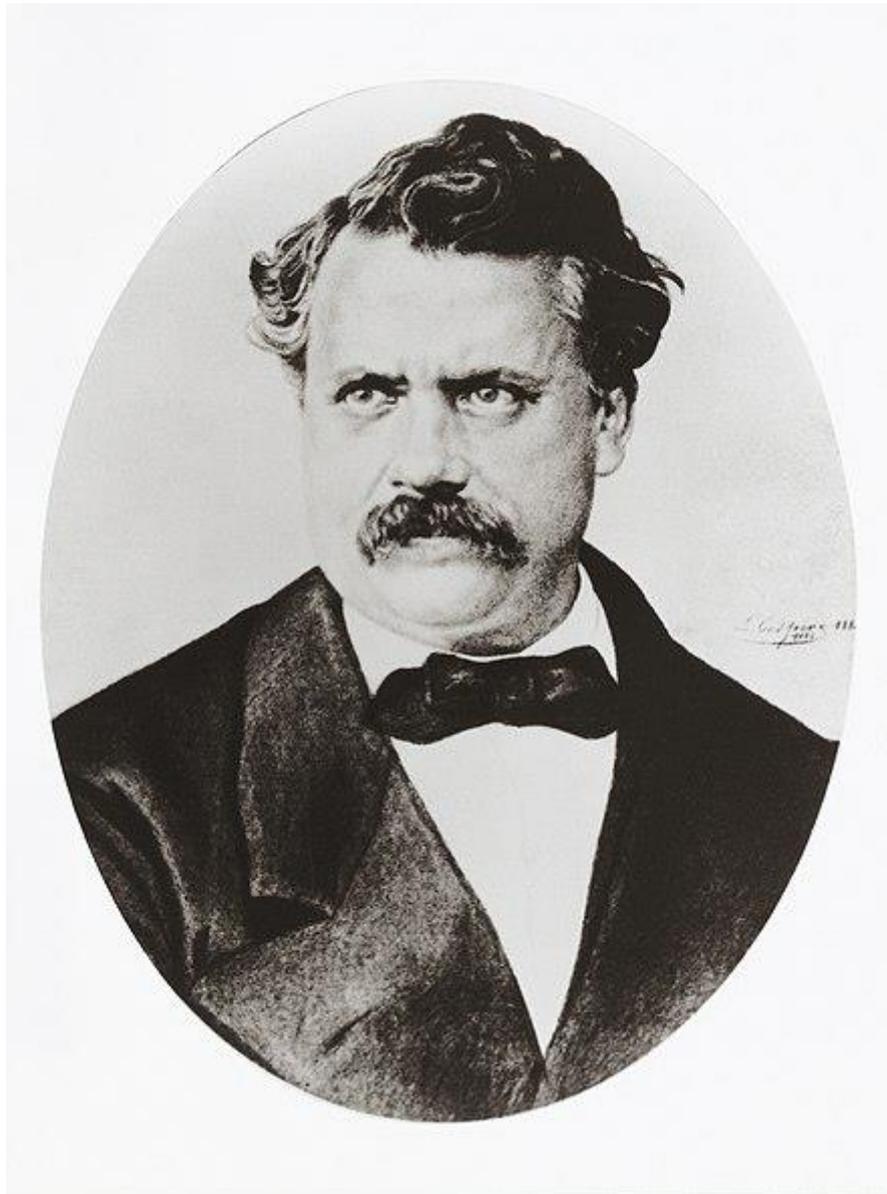
Louis VUITTON

Né le 4 août 1821 à 3h à Anchay devenue Lavans-sur-Valouse Jura 39

Source Didier Geslain

Décédé le 27 décembre 1892 à 16h30 à Asnières-sur-Seine Hauts-de-Seine 92

Source acte n°84 – AD92 en ligne – E_ NUM_ASN_1892 – vue 24/124



Vuitton emballer pour l'impératrice Eugénie dès 1852

Voyager en train et prendre les eaux est très tendance dans la jet-set du 19^e siècle.

Dans une France où le chemin de fer se développe, **l'impératrice Eugénie**, aime voyager notamment pour se rendre dans les stations thermales du sud-ouest et des Pyrénées, proches de l'Espagne son pays natal. D'ailleurs, son prénom est attaché à la station balnéaire landaise d'Eugénie-les-Bains depuis 1860.

Pour voyager, il faut des bagages.

Nous sommes en 1852, l'Empire vient d'être rétabli et Louis Vuitton, talentueux fabricant de malles de 31 ans est nommé emballer pour l'épouse de **Napoléon III**.

Dès lors, la tendance est donnée ; les clients les plus argentés ne jurent que par Louis Vuitton. Toujours soucieux de leur fournir le meilleur, il voit arriver des commandes pour le reste de sa carrière.



Vers 1888, dans la cour des ateliers Vuitton à Asnières

A 13 ans, il monte tenter sa chance à Paris

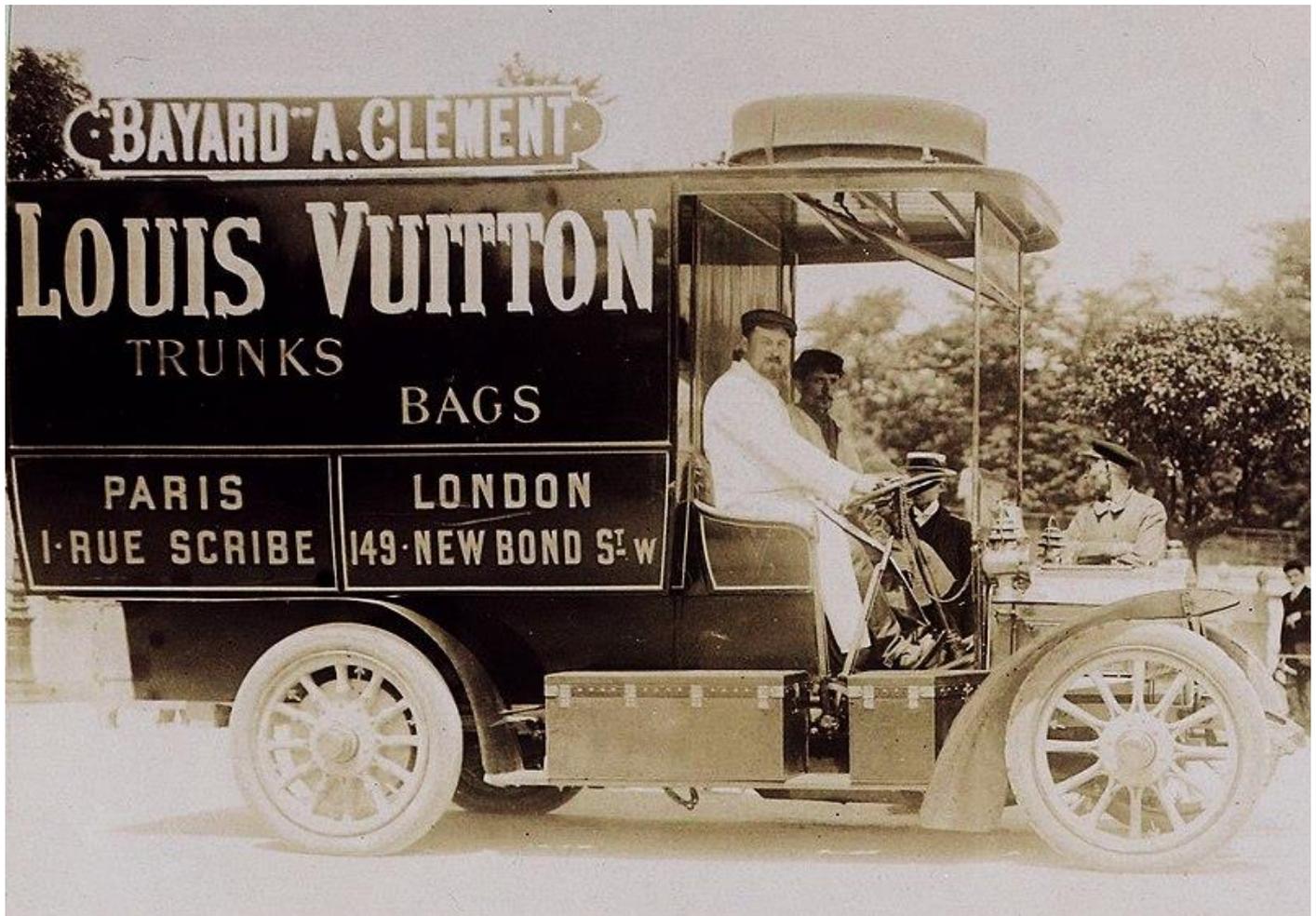
Issu d'une ascendance faite d'artisans, meuniers, menuisiers, charpentiers, agriculteurs, Louis quitte le domicile familial d'Anchay pour aller tenter sa chance à Paris.

Âgé de 13 ans, il parcourt à pied les 400 kilomètres qui le mènent à la capitale. Sur ce long chemin ce débrouillard exerce plusieurs petits métiers.

A 16 ans, il entre comme apprenti chez un layetier-emballer-malletier, monsieur Maréchal pour fabriquer des coffres de voyages. En quelques années parmi l'élite parisienne, il est réputé être l'un des meilleurs artisans de la ville.

En avril 1854, Louis a 32 ans quand il épouse Clémence-Émilie Parriaux tout juste âgée de 17 ans.

Dès lors, fort de son expérience de malletier de prestige acquise pendant 15 ans chez Maréchal, il ouvre son propre atelier de layetier-emballer spécialiste de la boîte de luxe et fonde sa marque « Louis Vuitton » rue Neuve-des-Capucines à Paris.



Louis Vuitton crée la malle plate et la serrure anti-vol

Malletier et maroquinier d'origine, il remplace ensuite les pièces en cuir par une toile enduite plus résistante à l'eau et aux taches.

En 1858, Louis Vuitton a l'idée de créer la malle plate qui révolutionne l'art du bagage plus facilement empilable que les malles au couvercle bombé.

En 1859, devant le succès fulgurant, l'atelier s'agrandit et déménage à Asnières-sur-Seine proche du transport fluvial.

Comme les premières contrefaçons apparaissent, il décide d'adopter un nouvel imprimé, damier beige et brun avec l'inscription « Marque Louis Vuitton déposée ».

La 1^{ère} serrure anti-crochetage au monde naît de l'ingéniosité de Louis Vuitton qui conserve tous les modèles de verrouillage enregistrés au nom de leur propriétaire pour le cas où une autre clef serait nécessaire.

Mais en 1871, au sortir de la guerre franco-allemande et des effets de la Commune de Paris, atelier et boutique Vuitton sont en ruines, les outils volés, et le personnel disparu ou dispersé.

Immédiatement, Vuitton se reconstruit en créant une nouvelle boutique rue Scribe au cœur de Paris.

En 1872, il introduit une nouvelle ligne faite de dessins monogrammés beiges avec une bande rouge qui restera la signature de sa marque bien après sa mort en 1892.

Son nom brille encore dans l'industrie du luxe au travers du groupe LVMH depuis 1987.



Louis Vuitton ou l'art de concevoir des produits de luxe

Esthétique et imagination sont au pouvoir chez Louis Vuitton marqué par le Cancer et la Balance.

Natif du Lion, il a besoin de s'approcher de l'excellence et de viser toujours le haut-de-gamme qui le distingue des autres fabricants.

Il lui faut cultiver l'élitisme avec ingéniosité, innovation, intuition, perfectionnisme.
Ses boîtes et ses malles doivent évoquer le luxe qui flattera son propriétaire.

Il a besoin que ses produits échappent à l'ordinaire, qu'ils soient remarquables.

Ainsi sa marque se démarque justement pour symboliser le prestige rare
que le client fortuné aura plaisir à montrer.

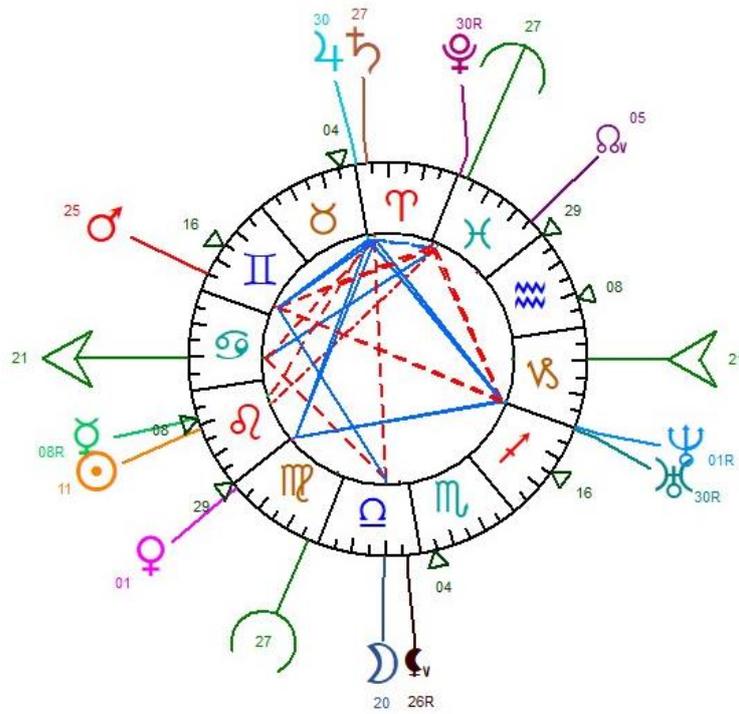
(Soleil-Mercure-Lion en I et II, en faiblesse + Lune-Balance maître asc. Cancer en carré à l'ascendant.
+ Pluton en X trigone à l'asc. Cancer).

En homme d'affaires conquérant et avisé, il lui faut plaire avec des signes distinctifs aisément repérables par le public qu'il soit acheteur ou simple admirateur.

Son style à l'esthétique minutieusement étudiée confère une note chic et rare,
qui reste encore visible au 1^{er} coup d'œil en notre 21^e siècle.

(Jupiter-Saturne-Bélier en X trigone à Vénus-Vierge en III)

Chapeau à cet artisan génial dont le nom traverse les siècles !



Logiciel Auréas Astro PC Paris



Janine Tissot

DIPLOMÉE DE L'ESAP | MEMBRE DE LA FDAF

Sites : <https://www.janinetissot.com> - <http://www.janinetissot.fdaf.org/>

Mail : info@janinetissot.com